



POLITIQUE RSE : LA CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA, VERS UN TOURISME DURABLE

Le tourisme durable, également appelé tourisme responsable, cherche à limiter les impacts négatifs sur l'environnement, la culture et l'économie locale. Ses enjeux principaux incluent :

- La préservation des écosystèmes fragiles,
- La réduction de la pollution,
- La promotion de l'équité sociale et économique,
- Et la sensibilisation des voyageurs à ces thématiques.

Dans ce cadre, la Cité du Chocolat Valrhona s'est engagée à intégrer ces principes au cœur de son activité. En 2023, elle a défini sa propre politique RSE, accompagné d'indicateurs clés de performance et d'un plan d'actions structurant.

En mars 2024, cet engagement a été récompensé par l'obtention du label « **Divertissement Durable** » au niveau « Engagé », délivré par le SNELAC. Cette reconnaissance confirme l'alignement de la Cité du Chocolat sur les valeurs environnementales et sociales portées par la Maison Valrhona.

Une stratégie basée sur 4 piliers fondamentaux :

- 1. Respect de l'environnement** : réduction des déchets, choix de matériaux durables et sensibilisation écologique.
- 2. Expérience pédagogique** : partage des savoirs sur la filière cacao-chocolat et ses enjeux éthiques et environnementaux.
- 3. Valorisation du local** : mise en avant des ressources, savoir-faire et acteurs locaux, de la conception des espaces à l'offre proposée sur place.
- 4. Engagement social** : inclusion, accessibilité pour tous, et contribution au bien-être des collaborateurs et des visiteurs.

Une ambition claire :

Allier l'exploration immersive de la filière cacao-chocolat à une conscience écologique et sociale renforcée, en créant des expériences enrichissantes, responsables et durables pour tous. La Cité du Chocolat continue d'innover et de s'adapter, pour faire du tourisme durable une réalité concrète et inspirante.

NOS ENGAGEMENTS

Trois mots pour organiser nos engagements : **People, Planet, Profit**.

PEOPLE : notre force à la Cité du Chocolat Valrhona réside dans notre capacité à enchanter nos publics et dans les liens que nous tissons avec l'ensemble de nos parties prenantes.

- Accroître la satisfaction de nos publics.
- Garantir le meilleur niveau de sécurité et la meilleure qualité de vie au travail pour nos collaborateurs.
- Être un acteur majeur des réseaux gastronomiques et touristiques régionaux.

PLANET : nos activités, du parcours de visite à la restauration, de l'école de pâtisserie à la boutique, ont un impact sur l'environnement. Nous nous engageons à le minimiser.

- Réduire nos émissions de carbone.
- Réduire nos déchets et nos consommations d'énergie et d'eau.
- Proposer une programmation et un contenu témoins de nos engagements.

PROFIT : pour maximiser notre impact positif sur les Hommes et la Planète, nous nous appuyons sur une organisation performante et des certifications qui attestent de nos bonnes pratiques, et nous guident vers une démarche d'amélioration constante.

- S'appuyer sur les expertises et certifications de la maison Valrhona : B-Corp, ISO, FSSC 22000, AEO, Ecovadis, Fret 21.
- Renouveler nos Certifications Tourisme et Durable : Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, France Savoir-Faire d'Excellence, Accueil Vélo, Divertissement Durable.
- Développer une culture qualité intransigeante.

Pour mener à bien cette politique de développement durable, l'ensemble des équipes de la Cité du Chocolat Valrhona ainsi que nos partenaires et fournisseurs sont pleinement associés à la démarche.

Aurélie Roure,
Directrice

Signature :

